



Ambiente



ENTRENAMIENTO DE VOCEROS
Septiembre - Octubre – Noviembre, Diciembre 2025



EDITH MAGNOLIA BASTIDAS CALDERÓN
VICEMINISTRA DE POLÍTICAS Y NORMALIZACIÓN AMBIENTAL

PERFIL

Soy indígena, perteneciente al Pueblo de los Pastos. Los temas en los que tengo mayor experiencia son: territorio, biodiversidad, conocimiento tradicional, cambio climático, áreas protegidas y derechos humanos.

De igual manera, tengo formación y experiencia en elaboración, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas, políticas sociales y proyectos, así como en gestión de calidad. Por convicción estoy comprometida con el trabajo con Pueblos Indígenas y comunidades locales, mujeres, niñas y niños, de manera específica, pero también transversal

PERFIL

Soy abogada, Especialista en Derecho Constitucional y Parlamentario, Magistra en Estudios Políticos, y soy candidata a PhD en Derecho. Tengo fortalezas para trabajar en equipo, así como para coordinarlo, ya que he ocupado cargos directivos en el sector público y en el privado.

He coordinado proyectos, en donde ha quedado en evidencia mi responsabilidad en esta tarea. Poseo habilidades para leer, escribir y sintetizar, lo cual me facilita la elaboración de informes y documentos en general.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El objetivo principal consiste en que el vocero, este en capacidad de transmitir de manera clara y efectiva la posición institucional en temas relevantes y estratégicos, manteniendo una imagen positiva y profesional; es decir, se trata de construir credibilidad institucional, coherencia en la narrativa y capacidad de respuesta bajo presión.

Es importante, definir el Objetivo, el argumento, contar con la estrategia para transmitir el mensaje de manera efectiva y coherente.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las habilidades comunicacionales del vocero, (Viceministra de políticas y normalización ambiental), para transmitir mensajes claros, empáticos alineados con la narrativa del ministerio y de las entidades adscritas, en escenarios complejos, especialmente en el contexto de crisis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Alinear a los voceros
- Entrenar en manejo de medios, entrevistas, redes sociales y comunicación en crisis
- Mejorar la capacidad de improvisación, control emocional y dominio técnico.
- Construir mensajes

ENFOQUE

CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL – ALINEACIÓN NARRATIVA – MANEJO DE ESCENARIO DE ALTO IMPACTO

Fortalecer las habilidades de la Viceministra Edith Magnolia, para representar con autoridad, empatía y coherencia los mensajes institucionales ante medios, audiencia técnica y ciudadanía.

CUALIDADES DE UN VOCERO

Es la voz oficial de la institución, es la fuente de información en temas variados, responsable de la imagen positiva, debe potencializar las cualidades del sector al que pertenece.

Cuenta con la habilidad de estar informado, construir mensajes para todo tipo de medios de comunicación, incluyendo Redes Sociales, capaz de enfrentar las crisis o problemas, tener la habilidad en el control de los sentimientos y emociones.

Los funcionarios públicos siempre están expuestos a la opinión pública, se recomienda, tolerancia ante los comentarios negativos.

Una mala practica, trae consecuencias en reputación y en el trabajo institucional.

EJES DEL ENTRENAMIENTO

Importante, tener claridad en el mensaje, que sea directo, repetir los mensajes claves varias veces para generar recordación, comunicación efectiva (oral, no verbal)

1. Alineación estratégica: Revisión de la narrativa central del ministerio y sus entidades adscritas.
2. Adaptación de los mensajes claves, según públicos. (Medios, gremios, ciudadanía, etc.)
3. Integración de logros sectoriales con los pilares de la política nacional

TÉCNICAS DE VOCERÍA

- DOMINIO DE FORMATOS: entrevistas, paneles, ruedas de prensa, declaraciones espontaneas.
- USO DEL LENGUAJE: Claro, Emocional, Técnicamente Riguroso.
- ENTRENAMIENTO EN STORYLLING INSTITUCIONAL: Aquí esta la magia, el arte de contar historias, así se conecta emocionalmente, se trasmite el mensaje con conocimiento, una narrativa con marca mas humana y persuasiva.

MANEJO DE CRISIS Y PREGUNTAR DIFÍCILES

Simulación en entrevistas en situaciones de presión, preguntas reales para tener la capacidad de respuesta; como responder a preguntas difíciles y como mantener el control de la entrevista.

- Simulación de escenarios críticos (AMBIENTALES, REPUTACIONALES POLÍTICOS)
- TÉCNICAS DE CONTROL DE NARRATIVA: Puentes, Reformulación en el énfasis estratégico.
- Importante, tener en cuenta los protocolos de coordinación con el equipo de prensa y comunicaciones.

PRESENCIA Y CONFIANZA

Presencia: La proyección no verbal del vocero (contacto visual, gestos, postura) proyectamos la seguridad y nos empoderamos. Aquí tendríamos el control ante los medios y el público.

Confianza: Importante la Seguridad del vocero, comunicar con tranquilidad, conocimiento y empatía, con lenguaje efectivo y creíble.

- **EVALUACIÓN DEL LENGUAJE CORPORAL:** Tono, Ritmo y expresividad, fundamental para acompañar el mensaje.
- **COACHING PERSONALIZADO:** Fortalecer la seguridad y conexión con la audiencia.
- **RETROALIMENTACIÓN AUDIOVISUAL:** Ejercicios prácticos con análisis de intervenciones previas.

Se busca que el personaje entrenado, no solo hable bien, se necesita que proyecte imagen de seguridad (PRESENCIA) y demuestre su convicción (CONFIANZA)

METODOLOGÍA

DIAGNÓSTICO – EVALUACIÓN INICIAL DEL ESTILO COMUNICATIVO - 1 SESIÓN – PRESENCIAL

1. FASE - ACTIVIDAD – DURACIÓN – MODALIDAD
2. CAPACITACIÓN – TALLERES TEMÁTICOS POR EJE – 3 SESIONES – PRESENCIAL
3. SIMULACIÓN – ROLE PLAY CON PERIODISTAS Y EXPERTOS – 2 SESIONES PRESENCIAL
4. FEEDBACK AUDIOVISUAL + PLAN DE MEJORA – 1 SESIÓN – PRESENCIAL

DISEÑAR UN CUADRO

MATERIAL DE APOYO

- GUÍA de mensajes clave por temas estratégicos.
- MATRIZ de preguntas difíciles y respuestas sugeridas.
- MANUAL de vocería institucional.
- CLIPS de referencia y BENCHMARKING- Punto de referencia, practica de voceros exitosos, considerados lideres por su capacidad de comunicación.

MATRIZ DE PREGUNTAS DIFÍCILES

TEMA SENSIBLE - PREGUNTA DIFÍCIL - RIESGO COMUNICACIONAL- ESTRATEGIA DE RESPUESTA -MENSAJE CLAVE

RESULTADOS SECTORIALES - PORQUE NO SE VEN AVANCES CONCRETOS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL - PERCEPCIÓN DE INEFICIENCIA - REENCUADRAR CON LOGROS MEDIBLES, CITAR INDICADORES Y CASOS DE ÉXITO - ESTAMOS TRANSFORMANDO EL SECTOR CON RESULTADOS VERIFICABLES Y SOSTENIBLES

- PRESUPUESTO Y RECURSOS - PORQUE SE REDUJO EL PRESUPUESTO EN ESTE GOBIERNO - CRITICA POLÍTICA , PERCEPCIÓN DE DEBILIDAD - EXPLICAR CONTEXTO MACROECONÓMICO - PRIORIZACIÓN ESTRATÉGICA Y EFICIENCIA - CON RECURSOS OPTIMIZADOS ESTAMOS LOGRANDO MAS IMPACTO TERRITORIAL
- Coordinación Institucional.
- Crisis ambiental
- Relación con comunidades.
- Políticas impopulares
- Vocería técnica

INDICADORES DE ÉXITO

- NIVEL DE COHERENCIA: Entre nivel de vocería y narrativa institucional.
- MEJORA en percepción pública y resultados mediáticos.
- SEGURIDAD Y CLARIDAD en intervenciones espontaneas.
- CAPACIDAD de adaptación en distintos formatos y públicos.

Cómo convertirse en un buen vocero

- Prepárese , no le tema a las preguntas
- Hable claro y contundente , no se desvíe
- Debe responder todas las preguntas
- Conecte con el entrevistador
- Conviértase en un vocero de impacto

A tener en cuenta

Postura del cuerpo y el movimiento de manos

1



Gestos y expresiones del rostro coherentes con lo que se dice

Amabilidad genera cercanía y demuestra aprecio

3



Mente, cuerpo y Emociones

2

4

Gestos: de escucha, atención, colaboración, firmeza, tranquilidad, apertura y receptividad

Seriedad: gestos suaves y firmes diferentes de agresividad y tensión

5



Tono de la voz: Suave, emotiva, equilibrio, relajada y firme

6

¿Cuál es tu estilo de comunicación ?



Un vocero entrenado garantiza:

Primero

Posicionamiento de los mensajes de interés institucional ante la Opinión Pública. Claro, preciso, coherente y conciso.

Segundo

Empatía con los representantes de los medios de comunicación. Ser consultados como **experto** en temas de educación y **su voz** atendida por su seriedad y confiabilidad frente a la información.

Tercero

Impactar con los mensajes no solo en la web y las redes sociales propias, sino ser punto de referencia y liderazgo con los temas de interés en el sector.

ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN

Mensaje – Canal Verbal

Manejo de la voz – Canal vocal – Voz protagonista

Expresión corporal – Canal visual

Conversamos y mantenemos los mensajes

CASTING

Cómo reaccionar ante la presión

No perder el foco

Comunicar eficazmente el mensaje

Actualmente se desarrollan talleres de vocería con la vice Bastidas

Se han desarrollado dos talleres enfocados en el Mensaje y el discurso
Octubre 21 y 23 / 2025



Ambiente



MANUAL DE CRISIS

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y
ENTIDADES ADSCRITAS

Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre 20225

¿QUÉ ES UN MANUAL DE CRISIS?

Es una herramienta estratégica, que guía a una entidad en gestión de situaciones críticas que pueden afectar su reputación, operación o credibilidad.

Documento, diseñado para ofrecer respuestas rápidas, coherentes, rápidas, coordinadas y efectivas ante eventos adversos. Evitar la improvisación.

Define protocolos, roles, mensajes y acciones para enfrentar distintos tipos de crisis (reputacionales, ambientales, legales, operativas, minimizando daños y recuperando la confianza pública.

Fortalece la confianza interna y externa, demostrando preparación y responsabilidad

OBJETIVOS DEL MANUAL

- Anticipar y preparar:
- Minimizar el impacto
- Coordinar la respuesta
- Comunicar con eficacia
- Recuperar y aprender

TÉCNICAS EFECTIVAS PARA MANEJAR CRISIS

No solo implica contener el daño, es también, convertirlo en una oportunidad para reforzar la confianza institucional.

- MANUAL DE CRISIS – Incluye protocolos claros, roles definidos, rutas de acción establecidas.
- MAPEO DE RIESGOS COMUNICACIONALES- Se identifican escenarios críticos y audiencias sensibles.
- ENTRENAMIENTO DE VOCEROS – Se desarrollan simulaciones mediáticas – matrices de preguntas difíciles y complejas, además es importante incluir una sesión de coaching en control narrativo.

ACTIVACIÓN DEL COMITÉ DE CRISIS

- EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO: Comunicaciones, jurídico, técnico, liderazgo institucional.
- CANAL ÚNICO DE VOCERÍA: Centralizar los mensajes, evitando contradicciones y enfrentamientos.
- REUNIONES DE SEGUIMIENTO: Evaluación continua del impacto y proceder a los ajustes estratégicos.

GESTIÓN DEL MENSAJE

- **COMUNICACIÓN:** Clara, empática, evitar tecnicismos, mostrar humanidad y control.
- **NARRATIVA DE ACCIÓN:** Mantener el foco en lo que se esta haciendo, no solo en lo que sucedió.
- **PUENTES NARRATIVOS:** Redirigir las preguntas difíciles, hacia mensajes clave sin evadir respuestas.

CONTROL DE CANALES Y DIFUSIÓN

- COMUNICADO OFICIAL: Rigurosamente redactado y difundido por canales propios.
- MONITOREO DE MEDIOS Y REDES: Identificar desinformación y ajustar mensaje en tiempo real.
- GESTIÓN DE CONSULTAS: Redirigir a fuentes oficiales, evitar las improvisaciones que conllevan a la confusión poniendo en riesgo la credibilidad y confianza.

MATRIZ DE RIESGO

Identificar los riesgos

Probabilidad Vs Impacto

Escenarios simulados

Herramientas de monitoreo y alertas tempranas

MATRIZ DINÁMICA PARA SIMULACROS

- Escenario simulado
- Activación – dificultad en tiempo real
- Entrenamiento – Responder en 30 segundos
- Evaluación - analizar la coherencia, tono, claridad lenguaje corporal y la presión claridad
- Retroalimentación – fortalezas – reforzar el entrenamiento

PLAN DE RECUPERACIÓN

Acciones post – crisis – Orientadas a reconstruir confianza institucional.

Análisis del Impacto: Medir el alcance de la crisis en medios, redes sociales y percepción ciudadana.

Identificación de causas: Identificación de cuales fueron las causas internas o externas.

Aprendizaje: Documentar errores y aciertos para evitar reincidencias.

Recomendaciones:

- Comunicación transparente: Mensaje oficial claro, coherente y alineado.
- Narrativa de reparación: enfatizar acciones concretas con responsabilidad y compromiso.
- Vocería entrenada: para responder con credibilidad y empatía
- Acciones correctivas visibles: Planes inmediatos que respondan directamente al problema
- Seguimiento público: avances periódicos en medios y redes sociales
- Alianzas externas: ONGs, La academia y comunidades para reforzar la legitimidad.

PLAN DE RECUPERACIÓN

- Acciones correctivas visibles: Planes inmediatos que respondan directamente al problema
- Seguimiento público: avances periódicos en medios y redes sociales
- Alianzas externas: ONGs, La academia y comunidades para reforzar la legitimidad.

TALLERES CON SESIONES TEMÁTICAS

Se mide el nivel de comunicación, conocimiento, el enfoque territorial y social del ministerio y las entidades adscritas.

REFORZAR LA NARRATIVA/ Alinear el mensaje con acciones, emociones y valores compartidos, no solo que se escuche, que se sienta y se crea.

- Coherencia entre mensaje y acción: mensaje con hechos verificables
- Repetición con propósito/ reiterar los mensajes clave en distintos formatos y canales adaptables al público, refrescar el mensaje.
- Vinculación emocional/ usar testimonios, imágenes, metáforas, que humanicen el impacto.
- Visualización estratégica/ diseñar mapas narrativo, infografías y líneas de tiempo que muestren como la institución transforma la crisis en oportunidad; refuerza la percepción de control, transparencia y evolución.

Plan de recuperación

- Vocería empática y entrenada/ transmitir el mensaje con convicción, claridad y sensibilidad
- La narrativa se refuerza cuando el tono y el lenguaje corporal coinciden con el contenido.
- Anclaje en logros y contenidos, los logros pasados respaldan la capacidad institucional de superar la crisis.
- Proyecta compromisos futuros como parte de una evaluación, no solo como reacción.

Herramientas para aplicar

- Matriz de mensajes/ tono y evidencia
- Guía de vocería/ preguntas difíciles y simulaciones
- Narrativa visual / mapas, cronogramas, líneas de tiempo, antes, después.
- Indicadores narrativos

CIERRE Y RECUPERACIÓN

- EVALUACIÓN POST-CRISIS: Que funcionó, que debe mejorar
- INFORME DE LECCIONES APRENDIDAS: Con el fin de fortalecer protocolos futuros.
- NARRATIVA DE RESILIENCIA: Mostrar como el Ministerio y las entidades salieron fortalecidas.

Contenidos Octubre y Noviembre

PREGUNTAS – Herramientas y armas dentro de sus recursos lograr metas establecidas

Explicar

Persuadir

Influir

Imponer

Ordenar

Entusiasmar

Motivar

Conducir y convencer

Reconocer errores y soluciones se comunica

Comunicar - Enfocarse en los positivo

Emplee las Vips

Así logra un discurso más *Afectivo* y *Efectivo*

Visualizar la información – se diseñan mensajes que conecten con sus intereses, con lenguaje apropiado técnico o político.

Cómo...

Visualice – Casos concretos

Interiorice – muestre su conexión

Personalice – evidencie la conexión de la audiencia con lo expuesto

Simplifique – dígalo sencillo, directo de la mejor manera posible.

Contenido Diciembre

CLAVES

- Conectar con valores universales/ Protección de la biodiversidad, sostenibilidad y bienestar ciudadano.
- Mostrar coherencia institucional, las acciones técnicas deben respaldar el discurso político
- Construir memoria positiva, transformar la crisis en oportunidad para reforzar el liderazgo ambiental.

Plan de comunicación post crisis

OBJETIVOS:

- Restablecer la confianza ciudadana y la credibilidad institucional.
- Mostrar acciones concretas de reparación y prevención.
- Reforzar el compromiso con la sostenibilidad y la transparencia
- Posicionar al ministerio como líder ambiental basado en la responsabilidad

Plan de comunicación post crisis

Audiencias claves

- Ciudadanía en general
- Medios de comunicación/ asegurar cobertura equilibrada y transparente
- Organizaciones ambientales y académicas/ reforzar alianzas y legitimidad
- Gobierno y entes de control/ demostrar coherencia y cumplimiento normativo
- Comunidades afectadas/ atención directa y reparación visible

MENSAJES CLAVES

- Reconocimiento / Se reconoce la situación y asume plena responsabilidad
- Acción inmediata/ implementar medidas correctivas garantizando que no se repita
- Transparencia/ compromiso con avances periódicos, datos verificables sobre las acciones.
- Compromiso futuro/ Reforzar los protocolos de gestión ambiental y participación ciudadana
- Valor institucional/ basados en la misión el compromiso es proteger la biodiversidad y el bienestar de todos los colombianos

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Comunicados oficiales/ Portal web y boletines de prensa
- Redes Sociales/ mensajes breves, visuales, con actualizaciones
- Vocería Oficial/ ruedas de prensa, entrevistas con voceros debidamente entrenados.
- Espacios participativos/mesas de dialogo, foros, consultas públicas
- Informes técnicos/matrices de riesgo, publicación de auditorias, avances en políticas.

CRONOGRAMA DE ACCIONES

- Fase
- Tiempo
- Acción
- Responsable

Evaluación y seguimiento

- Indicadores de percepción / análisis de medios y encuesta ciudadana
- Indicadores digitales/ métricas de interacción en las redes sociales
- Indicadores institucionales/ cumplimiento de compromisos y auditorias externas
- Informe final/ documento que sistematice aprendizajes y fortalezca protocolos

OPORTUNIDADES

Este plan convierte la crisis en una oportunidad para reafirmar el liderazgo ambiental. Demostrar coherencia institucional y fortalecer la relación con la ciudadanía.

MAPA NARRATIVO VISUAL DEL PLAN DE COMUNICACIONES

- Combinar mensajes claves/ reconocimiento, acción inmediata, transparencia, compromiso futuro, valor institucional, basados en un cronograma en línea de tiempo que marca las fases inmediatas, corto, mediano y largo plazo.
- Este recurso permite es especial para presentaciones de alta dirección:
- Simplifica la narrativa, como se articula la estrategia
- Conecta mensajes, coherencia institucional, mensajes con acciones concretas, coherencia institucional
- Facilita la socialización, foros ciudadanos, reuniones internas

LOGROS Y COMPROMISOS

- Presentaciones con alta dirección
- Informes públicos
- Vocería institucional
- Logros inmediatos
- Compromisos a corto y mediano plazo
- Compromisos a largo plazo



Ambiente

